

2M EXPO DES STANDS “A VIE”

2M Expo, situé à Trappes en région parisienne est distributeur “Premium” des stands portables et modulables Nomadic Display. Une gamme dont les atouts sont nombreux : un faible coût au regard de sa capacité d’amortissement sur le long terme, la prise en compte du Développement Durable, une parfaite adéquation avec les tendances actuelles du marché.

➔ L’argument clef de la gamme Nomadic Display, distribuée en France par 2M Expo, c’est sa robustesse.

A la différence de structures à bas coûts, dont l’usage est assez limité dans le temps, tous les éléments qui composent la structure des stands portables ou modulables Nomadic Display, sont garantis à vie et cela, sans question au moment du remplacement. Tous les composants sont d’ailleurs fabriqués en Europe à la main, sur des bancs d’assemblage et chaque stand est numéroté.

Choisir un stand Nomadic Display, c’est donc abor-

der sa communication dans les salons avec un tout autre regard, en fonction d’arguments indissociables de cette marque :

- Ce produit permet véritablement de prendre en compte le Développement Durable, en raison de ses multiples utilisations dans le temps. Etre écologique, ce n’est pas seulement utiliser tel ou tel matériau, c’est aussi éviter de jeter les éléments qui composent un stand à la fin du salon. A la différence du stand traditionnel, qui est avant tout du jetable, le stand Nomadic Display s’utilise dans la durée.

- De cette notion de durée, découle naturellement un



prix de plus en plus bas en fonction du nombre d'utilisations au fil des années. Par un effet d'amortissement sur le long terme, ce produit s'adresse ainsi essentiellement à des entreprises qui exposent régulièrement. Avec un usage intensif, son prix par salon devient encore plus faible.

On peut citer par exemple la société Eurovia qui participe régulièrement à des forums-écoles, afin de recruter ses futurs cadres. En liaison étroite avec la DRH, 2M Expo gère depuis six ans une dizaine de participations par an. Soit un budget d'investissement de 25 000 Euros / 60 participations = 416 Euros d'amortissement en moyenne par participation. A mi parcours, un investissement complémentaire a été réalisé uniquement sur le graphisme, ce qui a permis de faire un renouveau du stand pour un budget très raisonnable.

- L'autre élément marquant, c'est la modernité et l'innovation permanente du produit. Nomadic Display – l'inventeur du stand parapluie pour la petite histoire ! – a eu la bonne idée de rendre compatibles tous les éléments de ses structures, à la fois dans le temps et entre les différentes gammes.

Cela signifie tout d'abord qu'un stand Nomadic Display n'est jamais obsolète. Qu'il s'agisse de remplacer des éléments anciens, d'ajouter de nouveaux accessoires proposés années après années, de redimensionner la structure, tout est possible grâce à cette compatibilité.

Tous les éléments de la gamme sont compatibles les uns avec les autres : stands portables, systèmes de panneaux modulables ou structures design en aluminium. Tous ces produits sont donc évolutifs dans le cadre d'une véritable démarche de gamme. Ils vous permettent de les assembler à votre convenance et de personnaliser complètement votre stand.

- Cette souplesse dans la modularité des structures en fait l'un des produits les plus en phase avec les attentes actuelles des exposants à la recherche de solutions, qui répondent parfaitement aux nouvelles démarches d'optimisation du média salon. Les entreprises communiquent aujourd'hui sur de plus petites surfaces dans une dynamique d'image certes mais aussi dans une approche de retour commercial. Cela implique des participations sur des surfaces de 9 à 36 m² (avec une structure de base qui s'adaptent à ces différentes dimensions), dans des événements décentralisés sur des salons tournants et récurrents. De ce point de vue, la gamme Nomadic Display répond parfaitement à ces nouveaux besoins de réutilisation et de surfaces compactes.

Autre point marquant à ne pas négliger : Nomadic Display, c'est un réseau international composé de 300 distributeurs, ce qui permet d'accompagner les clients à l'international. Où que vous soyez, un partenaire local vous apporte les pièces manquantes ou les services personnalisés requis pour finaliser le montage et le démontage de votre stand.

Pour en savoir plus : <http://www.2mexpo.com>

Distributeur Premium

L'agence 2M Expo est "Distributeur Premium" de Nomadic Display. Elle propose sur toute la France la totalité de la gamme de stands du catalogue Nomadic Display, tout en assumant directement l'ensemble des services liés : impression numérique, Bureau d'Etude, créations en 3D, stockage, transport, installation sur site... Pour permettre à ses clients de se concentrer sur leur activité commerciale et marketing, 2M Expo propose aussi la gestion de la totalité des prestations techniques sur site, avec une démarche très forte de suivi commercial personnalisé. Une dynamique qui lui a permis de développer un portefeuille moyen de 150 participations par an dans le cadre de contrats de gestion avec des PME, mais aussi des grands groupes, principalement dans les secteurs du BTP, des banques et assurances et des laboratoires pharmaceutiques.

